

活動名

青森県の農業を学び、豊かさを学んで、健やか力アップ
県産品認知度向上のための商品開発

活動代表者 常岡 恵里奈 印



I. はじめに

青森県は土地や気象の特性をいかして、津軽地方（つがるちほう）ではりんごづくり、県南地方（けんなんちほう）では野菜づくりや畜産がさかんに行われており、特に、りんご、にんにく、ごぼうは日本一の生産量、ながいもは全国第2位の生産量、だいこん、かぶは全国第3位の生産量をほこるなど、全国有数の農業県である。栽培している作物はいずれも健康につながる食材ばかりであるが、一方では、よいものを生産しているにもかかわらず生活習慣病の罹患率が高く、短命県としての課題を負っている。生活習慣病の原因は食生活が大きいかかわっている。これからの健康青森をになう若い世代にコンビニ食品をストップさせるため、県産品を使ったバランス食品の開発を行うことにより、県産品の良さ、県の産業振興に農業が大きく関わっていることを知ってもらおう。食生活に対する人々の意識の改善を図り、この現状を変えていこうと思った。

II. 目的

食生活の多様化により、生活習慣病の患者が急増している。生活習慣病の改善を食生活の面からアプローチするためには、第一に身の周りにある食材について関心を深めることが重要であると考えた。県産品を用いた商品を、栄養学科学生として自慢できる栄養バランスの取れた食品加工法を開発し、一方では観光客等にアピールできる県産品商品を開発することにより、県民がさらに青森の食の豊かさを認知し、さらに県産品を自らの食事に取り入れることで、インスタント食品を頻繁に利用していた人が食事を大切にしようと思う意識付けをすることが出来る。

III. 活動方法（または「活動の経過」等）

食生活を改善するためには身近にある県産品を用いることが重要である。県産品を用いることで青森の名産の認知度向上につなげる。県内だけでなく、県外のよりたくさんの人に認知してもらうためにお土産にしたいような商品を目指した。具体的に、青森カシス、黒ニンニク、イカスミ、近年生産が増えてきている荳胡麻を使った焼き菓子を試作した。たくさんの人に認知してもらうためには食べたいと思わせる工夫が必要であり、何度も試作を重ねた。商品は未完成であるが、完成した商品を様々な場所で認知してもらい、県産品を積極的に活用しようと思う人が増やし、それによ



り食生活が改善され生活習慣病などの健康問題が改善されヘルスリテラシーにつなげようと考えている。開発した商品を広め、商品の評価や食に関する意識の変化を知るためのアンケートを行い県民の食に対する意識の変化をもたらすことを目的としている。

IV. 活動結果（または「成果」等）

- ・試作を重ね、学祭で試食販売を行い、アンケートを実施した。

V. 活動の総括

- ・商品を完成させ、幅広く認知してもらうことを目標としていたため、完成した商品を広くPRしていくことが今後の課題である。地域でのイベントや、県外での販売を通して、県内、県外問わず、さまざまな年代の人に認知してもらい、青森の県産品の良さを発信していきたいと考えている。
- ・実際に県産品を用いて試作することにより、食材の味や食感、他の食品との相性などを知ることができ、新たな発見につながった。

VI. 謝辞

- ・本活動及び報告書の作成に当たり、株式会社はとや製菓 代表取締役 安保様には多大なる御協力をいただきました。ここに感謝の意を申し上げます。

VII 活動構成員等

(チーム名：A-knot)

	氏名	所属	役割分担
活動代表者	常岡 恵里奈	栄養学科	
経費執行責任者	乗鞍 敏夫	栄養学科	
構成員	菅野 萌	栄養学科	
構成員	穂元 彩乃	栄養学科	
構成員	鹿野 綾乃	栄養学科	
構成員	佐々木 麻希	栄養学科	
構成員	佐々木 雪乃	栄養学科	
構成員	杉村 琴胡	栄養学科	
構成員	高橋 なごみ	栄養学科	
構成員	奈良崎 恵	栄養学科	

VIII 活動経費（執行額）

(単位：円)

年度	活動経費	科目				
		報償費	旅費	需用費	役務費	備品購入費
平成 28 年度						
総計						

※活動経費執行内訳等の詳細は別紙「収支管理簿」のとおり。

【別紙2】

平成28年度健やかか力（ヘルスリテラシー）向上サポート活動
 （チーム名：A-Knot）
 （活動名：青森県の健康食材を学んで、健やかか力アップ） 収支簿

（単位：円）

決議番号	年月日	摘要	収入	支出	残額	支出費目					活動代表者	常岡 恵里奈	
						報償費	旅費	需用費	役務費	備品購入費			使用料/賃借料
		配分	164,000		164,000								
2011479	8月4日	加工品の試作・開発(ハイミルクチョコ 他)		889	163,111			889					乗鞍 敏夫
2011445	8月5日	加工品の試作・開発(ハイミルクチョコ 6個 他)		2,067	161,044			2,067					164,000
2011444	8月5日	加工品の試作・開発(上白糖 他)		2,102	158,942			2,102					126,209
2011443	8月7日	加工品の試作・開発(タマゴ)		138	158,804			138					生協つくだ店
2011441	8月8日	加工品の試作・開発(ハイミルクチョコ 他)		624	158,180			624					
2011442	8月8日	加工品の試作・開発(ハイミルクチョコ 4個)		423	157,757			423					
2011440	8月9日	加工品の試作・開発(北海道バター 他)		805	156,952			805					
2011480	8月10日	加工品の試作・開発(マイヤーズラム)		734	156,218			734					
2011589	9月18日	加工品の試作・開発(クリームチーズ)		686	155,532			686					
2011590	9月18日	加工品の試作・開発(ホイップ)		194	155,338			194					
2011591	9月19日	加工品の試作・開発(デザートホイップ 他)		901	154,437			901					
2011592	9月19日	加工品の試作・開発(クリームチーズ)		343	154,094			343					
2011593	9月20日	加工品の試作・開発(クリームチーズ 他)		881	153,213			881					生協つくだ店
2011594	9月20日	加工品の試作・開発(クリームチーズ、バター 他)		1,946	151,267			1,946					
2011595	9月21日	加工品の試作・開発(でこぼこたまご)		160	151,107			160					
2011596	9月22日	加工品の試作・開発(C.生協バター 他)		505	150,602			505					
2011633	9月23日	加工品の試作・開発(バター 他)		976	149,626			976					
2011648	9月28日	加工品の試作・開発(クリームチーズ、ホイップ 他)		1,923	147,703			1,923					
2011806	10月8日	大学祭出店(国内表使用薄力粉900kg 他)		13,375	134,328			13,375					
2011861	10月18日	生協牛乳3.6(萩原)1L 他		528	133,800			528					
2011883	10月18日	ホイップ200ml		194	133,606			194					生協つくだ店
2011964	10月22日	ガーナミルク50g 他		1,056	132,550			1,056					
2011963	10月22日	リチウム電池		286	132,264			286					
2012164	11月6日	でこぼこたまご(白) 他		1,271	130,993			1,271					

