

# 青森ブランド

AOMORI  
BRAND FORUM  
EARTH, WATER and CREATION

# フォーラム

未来へとつなぐ青森ブランド

2019

2月17日(日)

開場/12:30 開演/13:00

会場/青森県立美術館・シアター(青森市安田字近野185)



青森ブランド・トーク

テーマ ポートランド 世界で一番住みたい街をつくる

<ゲスト> CREATIVE CITY LABO 代表理事 山崎 満広氏

1975年東京生まれ。1995年に渡米し、南ミシシッピ大学にて学士と修士号を取得。専攻は国際関係学と経済開発。卒業後、建設会社やコンサルティング会社、経済開発機関等へ勤務し、2012年3月にポートランド市開発局にビジネス・産業開発マネージャーとして入局。同年10月より国際事業開発オフィサーを務め、主に、ポートランド都市圏企業の輸出開発支援と米国内外からポートランドへの投資・企業誘致を担当する。2017年6月より独立起業し、地域経済開発、国際事業戦略、イノベーション・コンサルタントとして日米を中心に多くのプロジェクトを手がける。



短編映画『君は笑う』上映

私は、何になりたいのだろう…

進路に悩む高校2年生・外崎結衣(ジョナゴールド/RINGOMUSUME)は、ごく普通の17歳。ぼんやりと、しかし確実に近づいてくる将来に不安を感じているが、進路が決まりつつある友達にも、安定した将来を望む母親にも打ち明けることができない。高校生という未熟ながら選択を迫られる難しい時期に、葛藤しながら自分らしさを見つけていく、冬の津軽を舞台にした、小さな一家の物語。

監督:りんご飴マン 制作:青森県ショートフィルム製作委員会



青森県ご当地アイドル「ライスボール」ミニライブ

今の時代、コンビニなどで、いつでもどこでも、おにぎりやお弁当は買えるけど、「母親が掌でつくった、1個のおにぎり」には、かないません。

近年の米価格低迷を受けて、農家のみなさんを少しでも応援し、「食」を通じた家族とのつながりをあらためて見直すことをコンセプトに、ライスボールは2015年に結成されました。ボーカルの高さには定評があり、「愛踊祭2017」では初出場ながら東北エリア2位を獲得。流行歌や歌謡曲のほか演歌も歌いこなす、注目度No.1の実力派ボーカルユニットです。

<主催> 青森ブランド推進委員会

青森ブランド推進委員会事務局(青森県企画政策部企画調整課内)

青森ブランド



Tel:017-734-9136 Fax:017-734-8029

E-mail:kikaku@pref.aomori.lg.jp http://aomori-brand.jp/



青森県基本計画

未来を変える挑戦

～ 誰かをとことん、誰かをチャンスに～

## 挑戦する人たち

昨年度の青森ブランド・プレゼンテーションで受賞した団体から、活動状況や未来へとつなごうたい青森の価値、これからの想いなどを発信していただきます。



<大賞及び共感賞最多得票> 三沢ホースパーク(三沢市)

### 馬と遊ぶ、馬と暮らす、馬と生きる ~自然と人が近い街 Misawa Aomori~

かつて馬産地だった青森県の馬文化を復活させ、馬と暮らすという全く新しいコミュニティとライフスタイルを発信することで、先駆者や文化人の本県への興味・移住・定住の促進につなげる。



<共感賞次席> 鍋コミュニティプロジェクトチーム(南部町)

### 鍋で僕らの町づくり

南部町が全国で唯一、「鍋条例」を制定していることを活用し、鍋を囲む「場」を設けて、地元の魅力を知り、郷土に対する誇りを持ってもらうことで、南部町の若者の地元定着を進める。

## 学生発未来を変える挑戦プロジェクト

「青森県基本計画未来を変える挑戦」に掲げる3つの戦略プロジェクト「人口減少克服プロジェクト」「健康長寿県プロジェクト」「食でとことんプロジェクト」を切り口とした、地域課題解決のための研究活動について、県内大学の学生グループ3団体から研究成果を発表していただきます。



青森中央学院大学 経営法学部 地域密着アクターズ

### 大学生が卒業後に地域で働き続け、地域とつながるための要因分析

県内の大学生が卒業後に県内で働き、地域とのつながりを持つようになるためには、どのような要因が影響するのかについて、大学生の意識調査(アンケート)及び県内の地域環境調査(フィールド調査)の両面から明らかにする。<人口減少克服プロジェクト>



青森県立保健大学 健康科学部 ヘルスリテラシー向上部

### 大学生の本音でとことん喫煙対策

県内の大学生にインタビューを行い、青森県の短命の要因の一つである「喫煙」について、本音で語ってもらうことで、学生目線で若者の喫煙に対する思いや青森県における効果的な禁煙対策を検討し、県民のヘルスリテラシー向上を図る。<健康長寿県プロジェクト>



青森中央学院大学 経営法学部 丸山ゼミナール

### 青森県産はちみつのおいしさを若者にPRして消費拡大を目指す

青森県のはちみつ生産量は全国5位であるにも関わらず、その認知度が低いことから、国産及び外国産のはちみつの違い等を養蜂農家からヒアリングし、大学生を対象とした食べ比べ調査や、インスタ映えを狙ったPR活動を実施することで、県内のはちみつ消費拡大を目指す。<食でとことんプロジェクト>

## 開催プログラム(予定)

- 13:00 短編映画『君は笑う』上映
- 13:45 青森県ご当地アイドル「ライスボール」ミニライブ
- 14:10 挑戦する人たち
- 14:50 学生発未来を変える挑戦プロジェクト
- 15:30 青森ブランド・トーク
- 17:00 終了

## 参加者募集中!

- [定員] 100名
- [参加料] 無料
- [申込方法] 以下の必要事項を記載の上、メールまたはFAX、郵送等により、下記申込先までお送りください。  
<必要事項>①氏名 ②住所  
③連絡先(電話番号もしくはメールアドレス)  
※申込人数が2名以上の場合は、参加される方全員分の氏名、住所、連絡先を記載してください。
- [申込先] <メールによるお申込み>kikaku@pref.aomori.lg.jp  
<FAXによるお申込み>017-734-8029  
<郵送によるお申込み>〒030-8570 青森市長島一丁目1-1  
青森ブランド推進委員会(青森県企画調整課内)宛て
- [申込締切] 2019年2月6日(水)必着